

# PRESENTACIÓN

**ME**  

---

**TONIC**  

---

PREMIUM TONIC WATER  

---

by BORNEY

**BARCELONA**

12 NOVIEMBRE 2012

**FAZZARI**



## ME TONIC

### ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

#### Definición

ME Tonic es una nueva tónica Premium de diseño, ideada por un equipo de cocteleros profesionales, contemporáneos y creativos que buscan ofrecer a un público con carácter una tónica Premium diferente, sensorial e inimitable, tanto en su imagen como en su sabor y estilo de degustación.

**[Tónica Premium muy versatilidad, con personalidad propia, sabor único y una burbuja fina y persistente]**

#### Elaboración

ME Tonic es un refresco Premium avalado por una cuidada elaboración, materias primas de alta calidad y minuciosos procesos analíticos y de control.

Su composición surge de la intención de fusionar contrastes, mezclando ingredientes singulares con un sabor diferencial y con identidad.



## ME TONIC

### ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

Destacan sus ingredientes naturales y exóticos.

**NATURALES:** Me Tonic está elaborada a partir de agua de manantial y lleva alto contenido de quinina natural.

**EXÓTICOS:** Yuzu de la región japonesa de Wakayama

#### Consumo recomendado

ME Tonic es una tónica fresca, dinámica y con carácter. Una tónica Premium con personalidad propia, sabor único y una burbuja fina y persistente. Un producto de alta calidad y muy versátil que permite disfrutarla sola como "refresco Premium" muy fría, con hielos y una rodaja de lima, o combinada como Gin&Tonic o Vodka Tonic.

Gracias a su atractivo diseño, nos gusta recomendar que se beba en la propia botella ME Tonic, muy fría y con una rodajita de lima en el cuello de esta botella.

**ME**  
**TONIC**  
PREMIUM TONIC WATER  
by BORNEY

## Diseño e imagen

Esta nueva tónica de autor se presenta con un packaging atractivo y exclusivo. Atractiva en su imagen y forma, su diseño esbelto y estilizado está inspirado en el tronco del árbol de la quinina y destaca del resto de las tónicas del mercado, que además de aportar los valores propios de una bebida Premium con estilo contemporáneo, resulta de fácil manejo y almacenaje. La botella es uno de los iconos de la propia identidad de METonic que seguro que pronto se pone de moda.

### Universo y personalidad

Con ME Tonic nace una Premium Tonic Water única en el mercado que te trasladará a un mundo de nuevas sensaciones y experiencias.

ME Tonic es ideal para cualquier momento del día (aperitivo, comida, sobremesa, como refresco o como parte de un combinado o coctel). Tú creas el momento y METonic te acompaña con su sabor e imagen únicos.

ME Tonic propone un universo refrescante, personal, dinámico y vanguardista. ME Tonic es la tónica que nos define, que recuerda a "unomismo". Pide TU tónica, pide Me Tonic... ¿Eres ME Tonic?



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## ME Tonic, una nueva forma de beber tónica

Un agua tónica Premium de diseño, única en el mercado por su novedoso sabor e imagen auténtica. Llega un nuevo concepto de tónica con personalidad y versatilidad.

ME Tonic equilibra lo natural y exótico con la tendencia. El agua carbonatada de manantial, la quinina natural, el yuzu japonés y la pimienta negra son las bases de su identidad.

Su composición rinde culto a la fusión de contrastes mediante la unión de singulares ingredientes que definen un sabor inimitable. Sus notas cítricas provienen de una cuidada selección de yuzu japonés, originario de la región de Wakayama, ruta espiritual y lugar fértil, donde la naturaleza es respetada y venerada como un bien sagrado. Gracias a un riguroso ritual de recolección artesana de los mejores ejemplares de este fruto, se logra potenciar las propiedades de aroma y frescura que distinguen la esencia de ME Tonic.

### ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## UN RETO AVALADO POR LA EXPERIENCIA

ME Tonic es el resultado de un proyecto iniciado en 2011 para recrear en una bebida un universo original, con estilo propio y lograr un sabor nuevo de máxima calidad. Esta nueva tónica Premium ha sido creada por un equipo de cocteleros profesionales, contemporáneos y creativos con el reto de presentar un nuevo concepto de refresco.

Para su elaboración, se seleccionaron más de 30 aromas naturales de todo el mundo entre frutales, florales y especia- dos, de los que se obtuvieron 20 prototipos con las mejores y más insólitas combinaciones de aromas y equilibrios de dulzor, acidez y amargor.

Como resultado, se obtuvo una tónica Premium que destaca por su alto contenido en quinina (80mg/L\*) y su acertado equilibrio sensorial, que la convierte en compleja y redonda a la vez. Rica en matices, pero ausente de notas indepen- dientes.

El equilibrio entre sus notas cítricas derivadas del yuzu japonés, la quinina natural y un toque a pimienta negra, la hacen inimitable

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## ESTILO DE DEGUSTACIÓN RECOMENDADO

ME Tonic es estilo puro, con una botella estilizada, elegante y transparente que deja ver el brillo y el vigor de la tónica. Por eso, se recomienda su degustación en la propia botella, muy fría y con una rodajita de lima en la boquilla. Además, ME Tonic es muy versátil y también marida a la perfección con algunos toques de fruta, especias que potencien su sabor o combinada con diferentes espirituosos como Gin&Tonic o Vodka&Tonic, por su suave aroma cítrico con nota dulce.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

**ME**  
**TONIC**  
PREMIUM TONIC WATER  
by BORNEY



## NOTA DE CATA: LIVE ME Tonic

### MIRA

Fresca, brillante y transparente. Con una imagen elegante, exquisita y dinámica.

### HUELE

En nariz es expresiva, de aroma vivaz y vigoroso. Presenta un suave aroma cítrico con nota dulce, derivado del yuzu japonés ligeramente especiado con amargas notas de pimienta negra que dejan entrever precozmente la presencia de quinina.

### SABOREA

En boca es muy refrescante, se muestra intensa y compleja con una entrada agradable gracias a sus notas cítricas del yuzu japonés y su burbuja fina y persistente. Un perfecto equilibrio agrídulce con un retrogusto seco y algo amargo, gracias a la quinina natural.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL





## Argumentos propuesta FAZZARI

Después de analizar los rasgos más característicos de Me Tonic y sus valores como marca, pasamos a desarrollar los argumentos que nos han hecho plantear la propuesta que veremos más adelante:

- \* Lanzamiento en Barcelona de Me Tonic, tónica Premium del grupo Varma (al tratarse de un producto nuevo, entendemos que el evento debe ir asociado a un plan de medios).
- \* La naturalidad, frescura, carácter orgánico, personalidad y subotella, han sido determinantes a la hora de plantear la propuesta.
- \* Hemos buscado una experiencia sensorial para los asistentes, desde el mismo momento en el que entran en la fiesta.
- \* El horario del evento será el de un "afterwork" especial, de 20,00h a 00,00h.
- \* No planteamos una fiesta de discoteca, sino un evento con música por supuesto, pero creando una atmósfera llena de luz, transparencia, con espacio para poder hablar y degustar Me Tonic, ya que es uno de los objetivos principales.
- \* Queremos que en el ambiente se respire la filosofía de Me Tonic y sus valores
- \* Para nosotros Me Tonic es un producto Premium moderno, orgánico y auténtico. Bajo estas tres premisas hemos desarrollado el proyecto.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

**ME  
TONIC**  
PREMIUM TONIC WATER  
by BORNEY



**Ubicación**

- ADN ME TONIC
- PROPUESTA
- UBICACION**
- SCRIPT METONIC
- PLAN DE MEDIOS
- RRPP
- CATERING
- DECORACION
- PERSONAL

**AILAIC**  
EspaCio vivo

Passatge Uutset Nº14  
08013 Barcelona  
[www.ailaic.com](http://www.ailaic.com)



Ubicación - fotos

AILAIC  
Espacio vivo

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



**ME**  
**TONIC**  
PREMIUM TONIC WATER  
by BORNEY

Ubicación - fotos



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

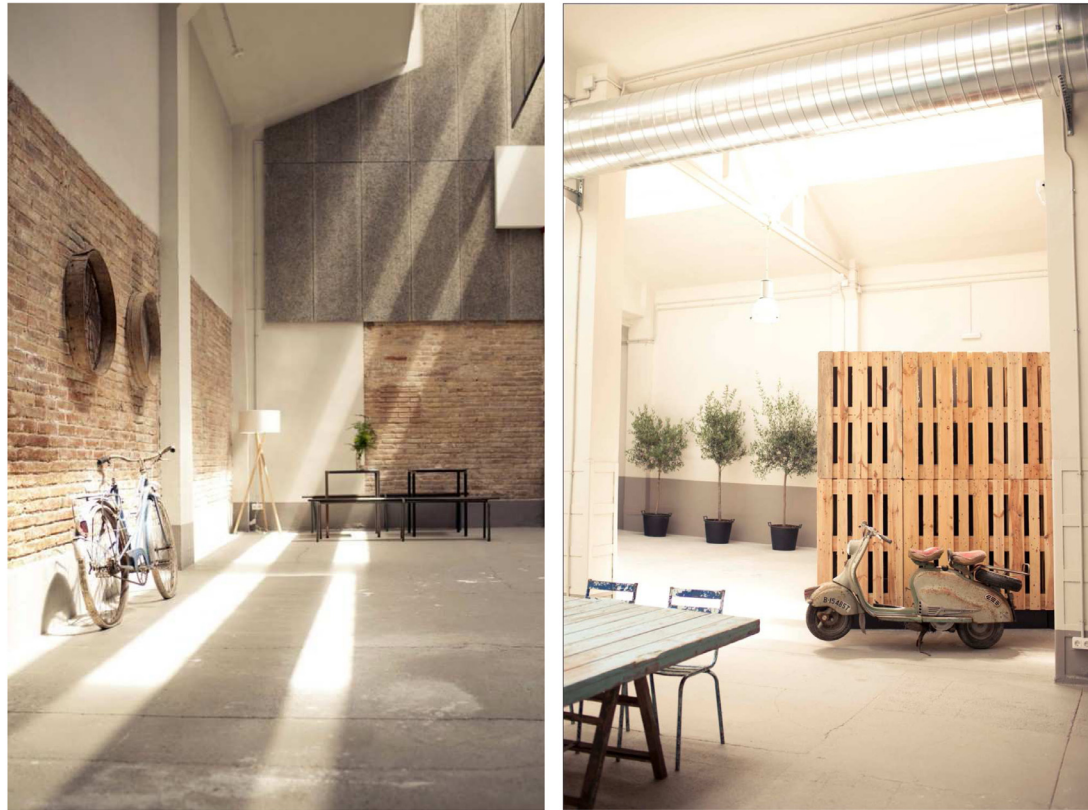
CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Ubicación - fotos



ADN ME TONIC

PROPUESTA

**UBICACION**

SCRIPT METONIC

PLAN DEMEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



ADN ME TONIC

PROPUESTA

**UBICACION**

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



**ME**  
**TONIC**  
PREMIUM TONIC WATER  
by BORNEY

## Script Me Tonic

**19,45h-** Antes de abrir las puertas a los invitados, nuestra Dj Mrs Pineapple, ya comenzará a poner música, con el fin de crear una atmósfera entre todo el personal implicado en el evento. Este detalle no parece importante, pero el nivel de compromiso y mimetismo entre todo el mundo, se nota después en el desarrollo del evento. Queremos que TODO el mundo se sienta parte de Me Tonic.

**20,00h-** Comienza el evento: Dos azafatas darán la bienvenida a los asistentes y localizarán sus nombres en las listas de invitados, ya que será la forma de acceder a la fiesta. Una vez han entrado, otras dos azafatas les ofrecerán una Me Tonic bien fría a tomar en modo lima (tipo coronita) o habíamos pensado con unas bolitas de manzana verde, ya que lo hemos probado y sabe espectacular. La manzana es una fruta bastante neutra y no desvirtúa el sabor de la tónica. Ya con la Me Tonic en la mano, las mismas azafatas les invitan a pasar al photocall a hacerse una foto. Normalmente podemos ver en todas las fotos de Photocall de cualquier evento, que no existen fotos con el producto en la mano y en esta ocasión, sería perfecto tener las fotos con la Me Tonic en la mano, delante del Photocall.

Recuperando la naturalidad y frescura de Me Tonic, planteamos un photocall hecho por la ilustradora Araya Peralta. Este photocall es muy natural y auténtico, porque sería realizado con tiza, pintando una gran pizarra y quedará espectacular. Se trata de un photocall de unos 3 metros de largo x 3 metros de alto. Pensamos que el "toque" que le dará un photocall hecho por una artista que se encontrará en la sala y seguirá pintando el photocall, será muy Premium y muy sensorial.



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Script Me Tonic

Nos gustaría también hacer una obra de arte con todas las chapas de las botellas que se vayan abriendo de los invitados que van llegando. Justo delante del Photocall, una de las azafatas tendrá un cuadro en blanco, que irá "pintando" a base de llenar con las chapas de las botellas (ver propuestas de creatividades)

También a las 20,00h cuando llegan los primeros invitados, por la sala ya se habrán repartido snacks por diferentes lugares, con el fin de que puedan picar alguna cosa desde el minuto 1.

Una vez los invitados han dado su nombre a las zafatas de la entrada, les han obsequiado con una Me Tonic y se han hecho la foto, pasarán al gran espacio interior en el cual se desarrollará la segunda parte del evento.

En este lugar nos encontramos diferentes ambientes dentro de un mismo espacio:

\* Barra Vodka-Tonic: Stolichnaya Elit by Me Tonic. Se tratará de una barra de luz en la que podremos leer en su frontal, mediante un vinilo de corte: Stolichnaya Elit by Me Tonic

\* Barra Gin- Tonic: También será una barra de luz en la que podremos leer en su frontal, mediante vinilo de corte: Master's Gin by Me Tonic

\* Barra Me Tonic: Varma dispone de la barra barriguda con traseras de marca. Podríamos hacer 3 traseras de Me Tonic, que con el verde de la marca y el blanco de la barra, darían un efecto increíble a la marca Muy orgánico y Premium

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL





## Script Me Tonic

\* Zona Sofás: Habíamos pensado incluir en el espacio, una zona de sofás chester, hechos con lona de zodiac. Son en color blanco piedra y la textura es super orgánica y tienen un aspecto de lujo moderno y discreto. Comparten algunos valores con Me Tonic, como por ejemplo la naturalidad y la personalidad. Completando el conjunto de sofás, planteamos unas mesas bajas hechas con palets y ruedas industriales. Dichas mesas irían rematadas con un vidrio en el sobre y logo de Me Tonic. Incluimos notas de diseño sin que las mesas sean protagonistas, pero ayuden conceptualmente a la marca, creando un ambiente o set Me Tonic.

\* Dj's: Los dj's los vemos una parte fundamental, ya que deben crear un ambiente festivo, pero controlado, elegante pero informal y espontáneo como es Me Tonic, etc? Nos imaginamos el set de Dj's con una proyección detrás de ellos con imagen de Me Tonic. Los Dj's propuestos por su personalidad y sabiendo que encajarán con todo tipo de público son: Mrs Pineapple, Rude Taylor y Vincent Abbo

\* Jardín Me Tonic. En medio de la sala y del evento, nos hemos imaginado un jardín a modo de Osis que sea la zona natural (como una reserva) de Me Tonic. En medio de un jardín frondoso, aparecen cubículos a tope de hielo con Me Tonic que pueden coger los invitados, abrírselas ellos mismos y tomarlas. Una persona estarán constantemente reponiendo hielo y Me Tonic

22,00h Servicio Cátering Cena

00,00h Fin de evento. A la salida, a cada invitado se le obsequiará con un display-botella de Me Tonic.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

## Script Me Tonic

### Mrs Pineapple



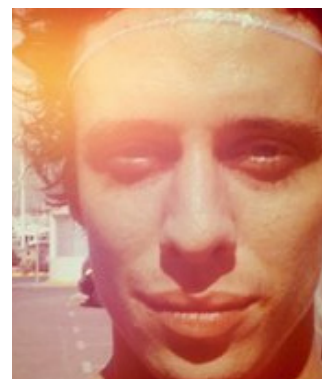
Aida Cabrera, más conocida en el panorama musical como Miss Pineapple. Además de una reconocida dj dentro de los circuitos más de moda de la ciudad de Barcelona, es la directora de comunicación y relaciones públicas de Diesel Iberia.

### Rude Taylor



Juanjo Fernández o Rude Taylor un apasionado del arte, la música y la cultura, dirige con maestría la MUTT Gallery, la galería más en voga de Barcelona. Además aporta una amplia y dilatada carrera como Dj en salas como Apolo o Razzmatazz y festivales como Sónar o Primavera Sound.

### Vincent Abbo



Vincent Abbo, reconocido Dj internacional. Natural de París y residente en Barcelona, aportará un tono cosmopolita al evento.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Plan de medios

### NOTA DE PRENSA E INVITACIÓN PERSONALIZADA

Redacción mailing de convocatoria/invitación a medios ( prensa general, TV, radio y prensa y blogs especializados)

Seguimiento telefónico de la convocatoria

Atención a los medios/periodistas que quieran asistir invitados a la fiesta (mínimo 75pax)

Atención a los medios/periodistas en la fiesta ( photocall-recibir VIPs )

Listado de medios

### PRENSA ESCRITA GENERAL BARCELONA

EL PERIODIO ( Tendències)

TENDENCIAS -LA VANGUARDIA

ARA TENDENCIES

PUBLICICO- SECCIÓN OCIO-CULTURA-TENDENCIAS

AVUI- MODA Y TENDENCIAS

ABC- EVASIÓN

EL MUNDO- TENDENCIAS

EL PAIS

VIDA Y ARTES- DIARIO EL PAIS

EL PUNT

20MINUTOS

EL ECONOMISTA

EL PAÍS - Quadern

CULTURAS - LA VANGUARDIA

AVUI SORTIM

LA VANGUARDIA - QUÈ FEM?

### AGENCIAS

AGENCIA CATALANA DE NOTICIAS

AGENCIA EFE

AGENCIA EUROPAPRESS

AGENCIA ATLAS NOTICIA

### RADIO

ICATFM

COM RADIO

RNE INFORMATIUS BCN

RADIO HOSPITALET

ONDA CERO INFORMATIVOS

ONDA RAMBLA

CADENA COPE

SCANNERFM

CONCEPTORADIO

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Plan de medios

### MAGAZINES

ELLE  
RAGAZZA  
GQ  
GLAMOUR  
DIALOGO DIEZ  
MANSTYLE  
WOMAN  
VOGUE  
TELVA  
MARIE CLARIE  
ZERO  
VANIDAD  
NEO2  
LAMONO  
TIME OUT  
CALLE20  
GUIA DEL OCIO  
EXIT  
VICIOUS  
SMODA ( El País)  
YO DONA  
MÉS CULTURA  
TOUMAI  
MONDOSONORO

DJ MAG  
GO MAG  
ROCKDELUX  
METAL  
BARCELONES  
RUTA 66  
ENDERROCK

### MAGAZINES GRATUITAS O EXCLUSIVAS DE TENDENCIAS

BARCELONA  
H MAGAZINE  
SHANGAY  
NEO2  
B-GUIDED  
LA MONO  
VICE  
BCN WEEK  
GO MAG  
TIMEOUT  
WEANDYOU.ES  
NIGHT&DAY MAGAZINE  
ORBITA MAGAZINE  
DUB

### AGENDAS/ WEBS /TV EXCLUSIVOS DE TENDENCIAS

FASHIONTV  
TV3- L'ANIMA  
BTV-AGENDA BARCELONA CULTU-  
RA  
8TV  
LA MALLA  
TVE 1 -INFORMATIVOS BCN  
ANTENA 3  
TELECINCO  
TV DE L'HOSPITALET  
TV DE BADALONA  
TV DE TERRASSA  
COSMOPOLITAN TV  
THETREASURES.ES  
DODMAGAZINE.ES  
CRAZYMINDS.ES  
MUSICAZUL.COM  
CULTTURE.COM  
ELENANORABIOSO.COM  
NOTODO.COM  
PARANOIDANDROIDS.NET  
COOLTUREMAG.COM  
MYBUFFERGUEST.COM  
25GRAMOS.COM

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Plan de medios

VANIDAD.ES  
PLAYONMAG.WORDPRESS.COM  
BARCELONES.COM  
ROCKETMAGAZINE.COM  
ELBLOGDEMODA.COM  
LELOOK.EU  
GUIDEOUT.NET  
BLOGDETENDENCIAS.COM  
TENDENCIAS.TV  
FLOW MI  
CONCIERTOS 10  
PRODUCCIÓN AUDIO  
INZONA  
BARNABEATS  
MONDOSONORO  
CALLE 20  
GOOD 2B  
SALIR.COM  
MINIGUIDE.COM  
TENEMOS UN PLAN  
URBAN JUNKIES  
TILLATE.COM  
AGENTESDELANOCHE.COM  
WAAAU.TV  
FIESTAS BARCELONA.COM  
TENDENCIASFASHIONMAG.COM

SOLOMODA.COM  
FASHIONFROMSPAIN.COM  
COMPRADICCION.COM  
HOYMUJER.COM  
NOSOTRAS.COM  
FANTASTICPLASTICMAG.COM  
CXTVL  
LA 10  
VEO TV

### BLOGS

AZDECO.BLOGSPOT.COM  
LHMAGAZIN.COM  
BLOGS.LAVANGUARDIA.COM/  
QUE-LLEVAS  
BLOGS.ELPAIS.COM/EL-COMIDIS-  
TA  
COOLHUNTERDIARY.COM  
THEOUTLINEBLOG.COM  
MISSMARBLES.NET  
BARCELONETTE.NET  
FASHIONSALADE.COM/LOVELYPE-  
PA/  
1SILLAPARAMIBOLSOBLOG.COM/  
PACOYMANOLO.COM/  
AMLUL.COM/

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Plan de medios

DIARIDEUNACOUTURIER.WORDPRESS.COM  
BLOGS.VOGUE.ES/LAVIEENVOGUE  
BCNCOOLHUNTER.COM  
LOSTINVOGUE.COM/IDEAS/INSTALIV  
ERREJEBE.COM  
LOOKSLIKEMUSIC.COM  
BARCELOCA  
MEPASOELDIACOMPRANDO.BLOGSPOT.COM  
BLOGCOSMETICA.COM  
CHICOCHUC.COM  
MISSATLAPLAYA.BLOGSPOT.COM  
ELFASHIONISTA.NET  
ABCOMPLEMENTOS.BLOGSPOT.COM  
DECOPEQUES.COM  
MACARENAGEA.BLOGSPOT.COM  
CUCHARETE.COM  
BELLEZONES.ES  
BLOG.CITRUSPARADIS.COM  
COSITALINDA.WORDPRESS.COM  
LOLADELOGARO.BLOGSPOT.COM  
ANTITLE.BLOGSPOT.COM  
ALITTLECRABGIRL.BLOGSPOT.COM  
NUALAN.BLOGSPOT.COM  
LAMODAMASCOOL.BLOGSPOT.COM  
BELLEZAYESTILO.BLOGSPOT.COM  
MUJERYEMPRESARIA.BLOGSPOT.COM  
DETIENDASMADRID.BLOGSPOT.COM

MAGERITDOLL.BLOGSPOT.COM  
YOU-ARETHE-ONE.BLOGSPOT.COM  
SWEETLOLETTA.BLOGSPOT.COM  
YOUBARCELONA.COM/ES/BLOG  
LAPIZYMANIQUI.BLOGSPOT.COM  
TODOESTILONET.BLOGSPOT.COM  
BLOG.VISTE-M.COM  
ASESORDEIMAGENPERSONAL.BLOGSPOT.COM  
ROMPIENTENORTE.COM/BLOG/  
BOLSILANDIA.BLOGSPOT.COM  
LACOCTELERA.COM/  
ECRAFTIC.BLOGSPOT.COM  
FLOR4U.BLOGSPOT.COM  
MADFORFASHIONBLOG.COM  
ESCAPARATEMODA.BLOGSPOT.COM  
ELCHICOCONBOTAS.COM  
FASHIONISMYPROFESSION.BLOGSPOT.COM

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL



## Plan de medios

### INVITACIÓN VIPS

Invitación Vips: Bloggers, Festivales ( Sónar, Primavera, Hipnotik, Pulgas MIX ,etc..), Periodistas de tendencias , artistas, galeristas, coolhunters, peluqueros, estilistas, agencias de modelos, modelos, Djs, RRPP.

### ESTIMACION

150 invitados por lista.

### POST FIESTA

Envío post fiesta del material a los medios no asistentes e interesados.

Redacción nota breve a medios post fiesta (Envío nota y fotos Photocall y en general )

Seguimiento /necesidades

Atención especial a los medios que asistieron enviándoles un pequeño clipping de la acción y fotos y agradeciendo su presencia.

### CLIPPING

Elaboración un clipping de prensa ( recopilación total de los medios - y entrega 1 copia impreso y en PDF) 15 días después de la acción.

Para la aceptación del presupuesto se debe abonar el 30% por adelantado.

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

PERSONAL

**Los Aperitivos Ofrecidos**

Una vez recibidos, nuestros camareros empiezan a ofrecer los aperitivos. Pequeñas referencias pensadas para comer fácilmente estando de pie.

**Los Aperitivos Ofrecidos**

Crujiente de sardina marinada con mascarpone

Bombón de foie, chocolate y Pedro Ximenez

Taco de salmón con mostaza de eneldo

Brocheta de mozzarella, tomate confitao y Kalamata

Croquetas de shitake y coco

Mini biquini de ceps con mozzarella

Nuestra patata brava

Marañas de parmesano y aceitunas negras (encima de las mesas)



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

**CATERING**

DECORACION

PERSONAL





## Catering

Mini biquini de ceps con mozzarella  
Nuestra patata brava  
Marañas de parmesano y aceitunas negras (encima de las mesas)

\* 8 piezas por persona

### Postres propuestos

Siguiendo el formato cocktail, a continuación les expongo estos postres que hemos escogido, para este evento tan memorable.

### Selección de postres

Chupa-chups de chocolate en 2 texturas



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

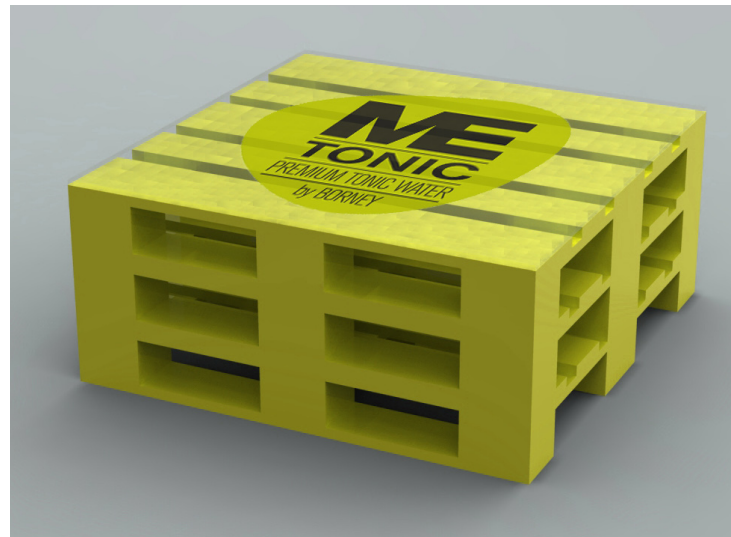
**CATERING**

DECORACION

PERSONAL



## Decoración



ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

**DECORACION**

PERSONAL



## Personal

ADN ME TONIC

PROPUESTA

UBICACION

SCRIPT METONIC

PLAN DE MEDIOS

RRPP

CATERING

DECORACION

**PERSONAL**

Entendemos la imagen del personal que trabajará en el evento con un look muy fresco, espontáneo y nada encorsetado. Las propiedades de Me Tonic, se verán reflejadas en las azafatas, los camareros y el personal en general.

Poco maquillaje, unos jeans y una camiseta blanca personalizada con Me Tonic, pensamos que son la combinación perfecta y fiel a la personalidad de Me Tonic.

**ME**  

---

**TONIC**  

---

PREMIUM TONIC WATER  

---

by BORNEY

**FAZZARI**